



Bogenhuber & Partner Wirtschaftstraining

DI Thomas W. Albrecht

www.referralinstitutewien.at

referralnetworker.com

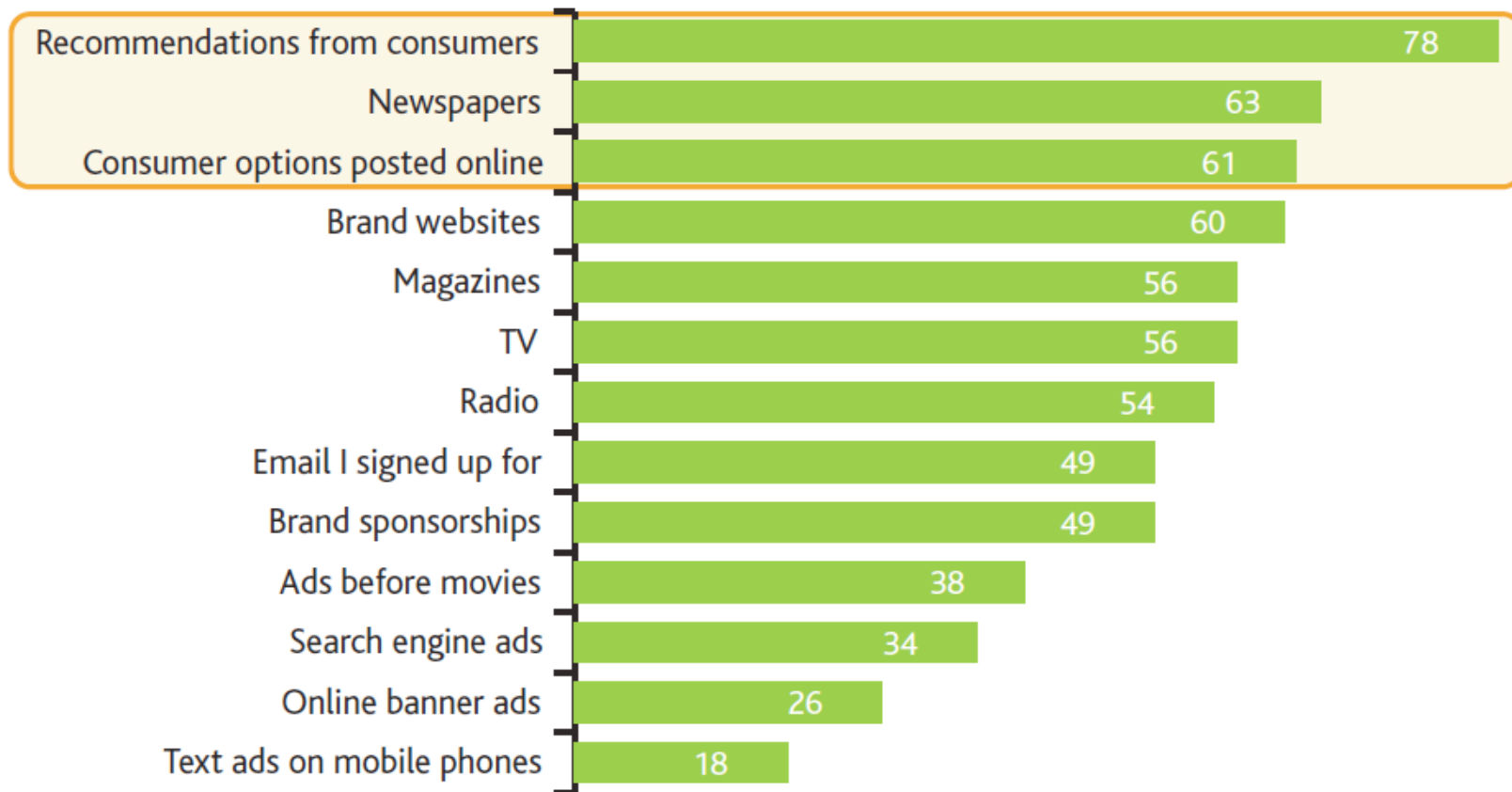
Dr. Wolfgang Bogenhuber

www.wbtraining.at

**Kann man durch persönliches
Beziehungsmanagement
kaufbereite Kunden finden?**

Fact #2

In general, consumers trust other consumers!
Traditional Media fare reasonably well, but online and mobile phone Ads aren't to be trusted



Base: All respondents

Sie wollen empfohlen werden, oder?

- ✓ Kunden sind **loyaler**
- ✓ Kunden **vertrauen** uns mehr
- ✓ Kunden sind **weniger preissensitiv**

Der W-O-M Faktor

- I. W-O-M funktioniert immer bei schlechten Erfahrungen - *ist nicht strategisch.*
- II. Guter Kundenservice verringert nur negative Mundpropaganda - *und ist Voraussetzung.*
- III. Um durch Mundpropaganda mehr Geschäft zu machen, ist eine Strategie zu entwickeln - *Strategische Mundpropaganda™*

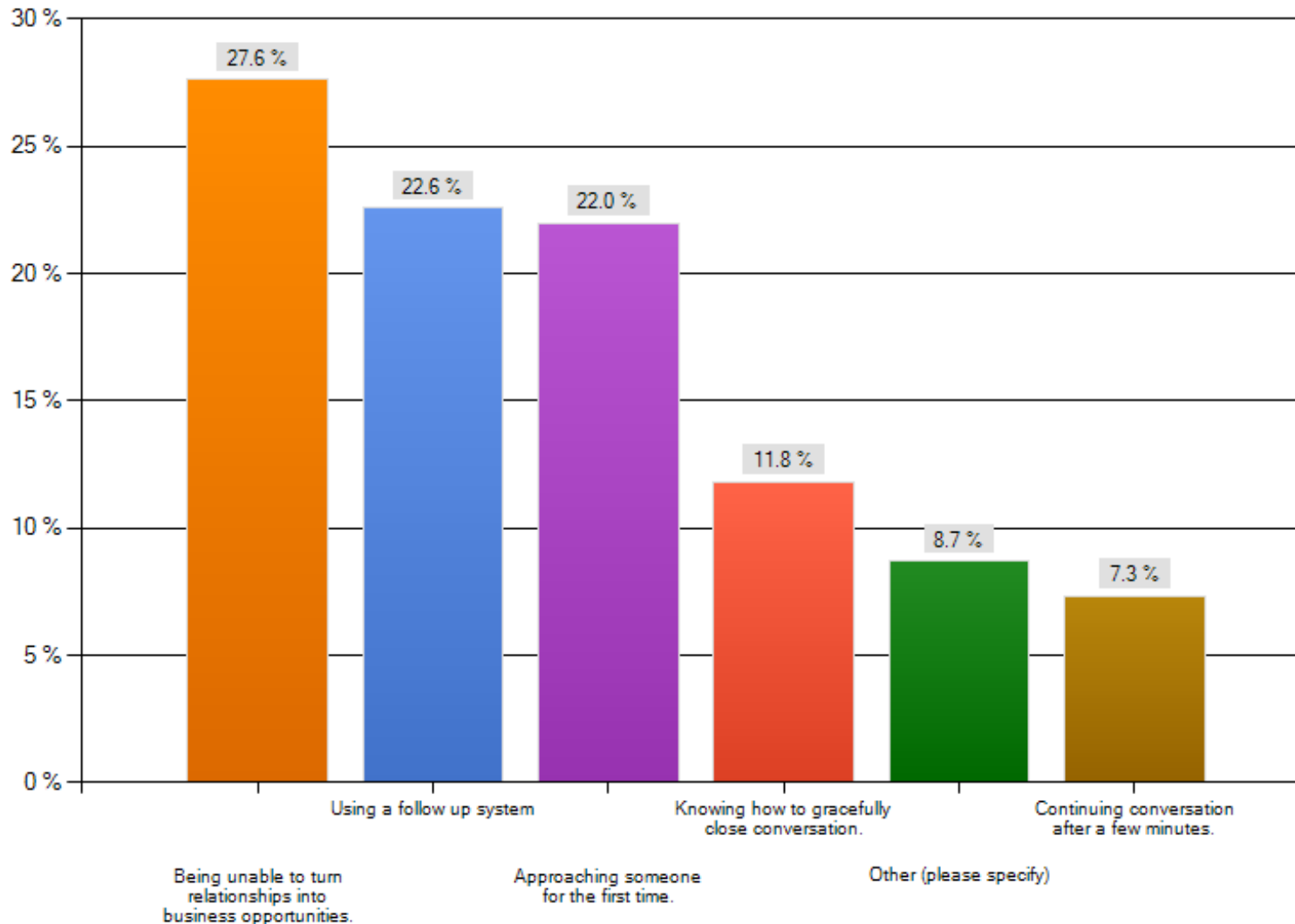
Wir alle sind schon
Netzwerker.

Haben Sie einen

Plan?

Die größten Schwächen beim Netzwerken

What do you feel is your greatest weakness in networking?

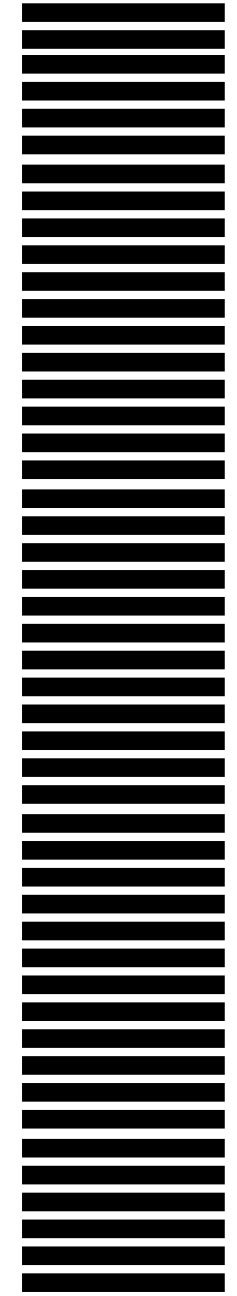
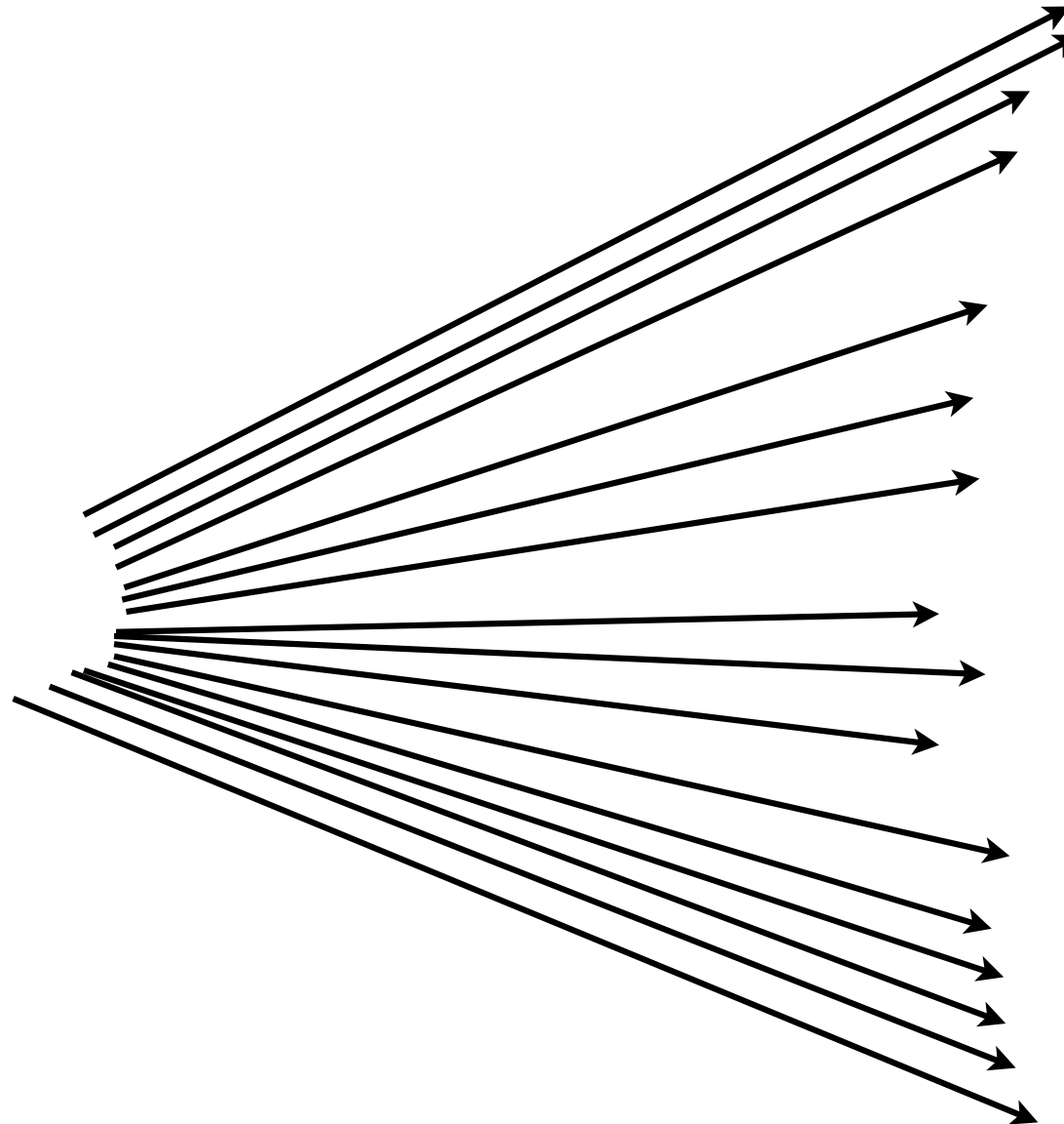


**#1 Schwäche:
Beziehungen in
Geschäftsmöglichkeiten
umwandeln.**

Traditioneller Weg

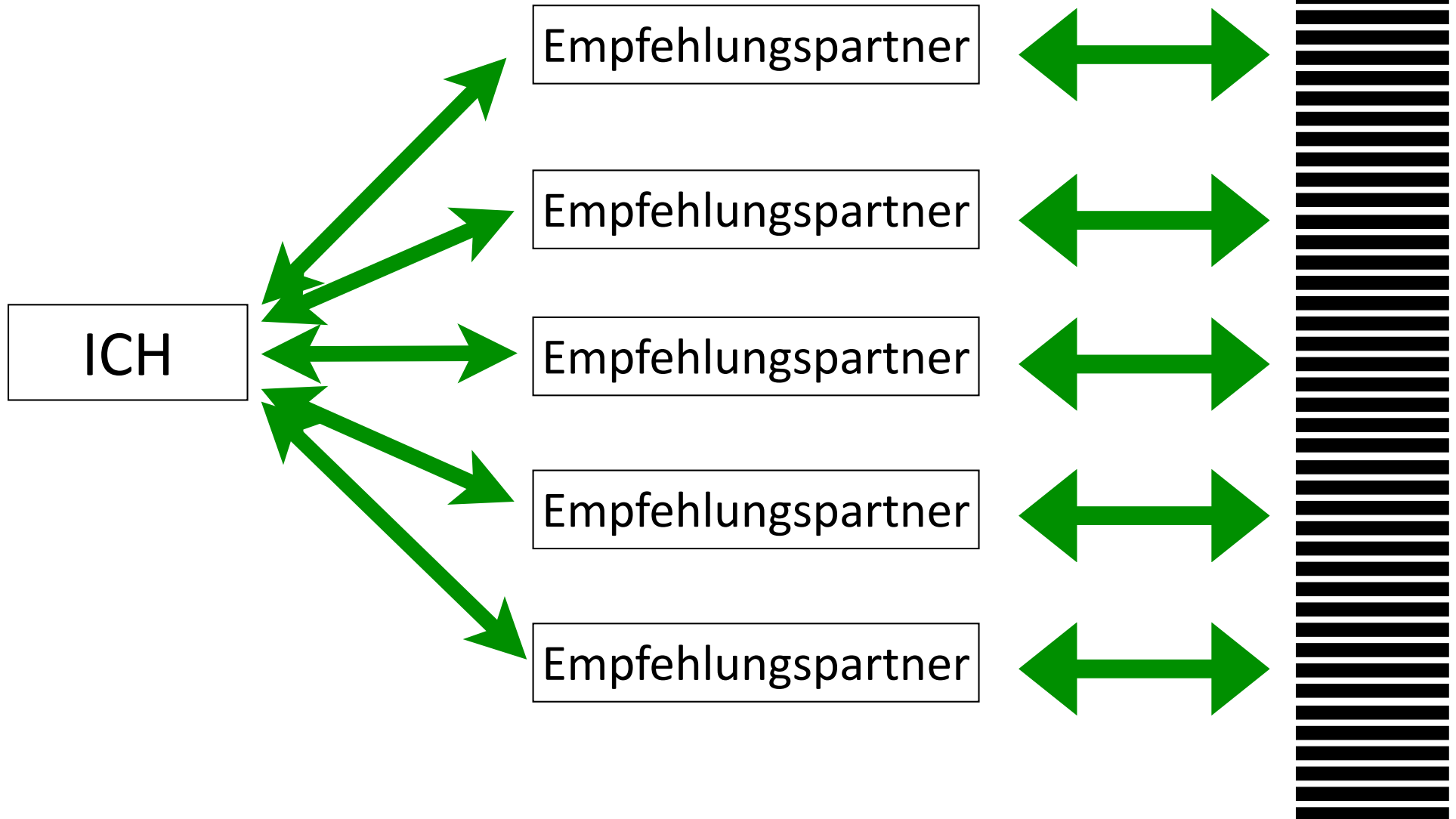
Interessenten

ICH

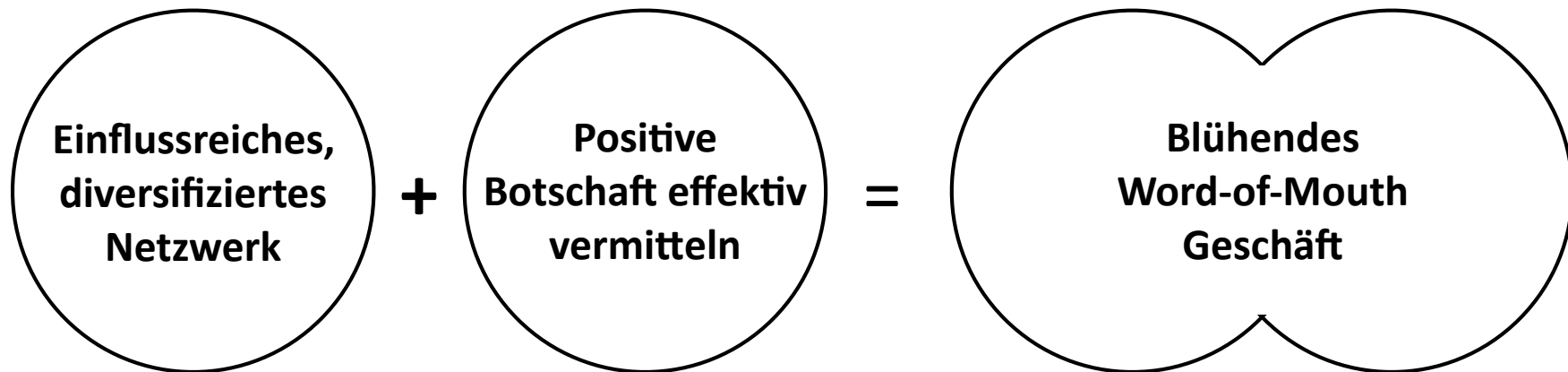


Mundpropaganda

Interessenten



Die W-O-M Formel

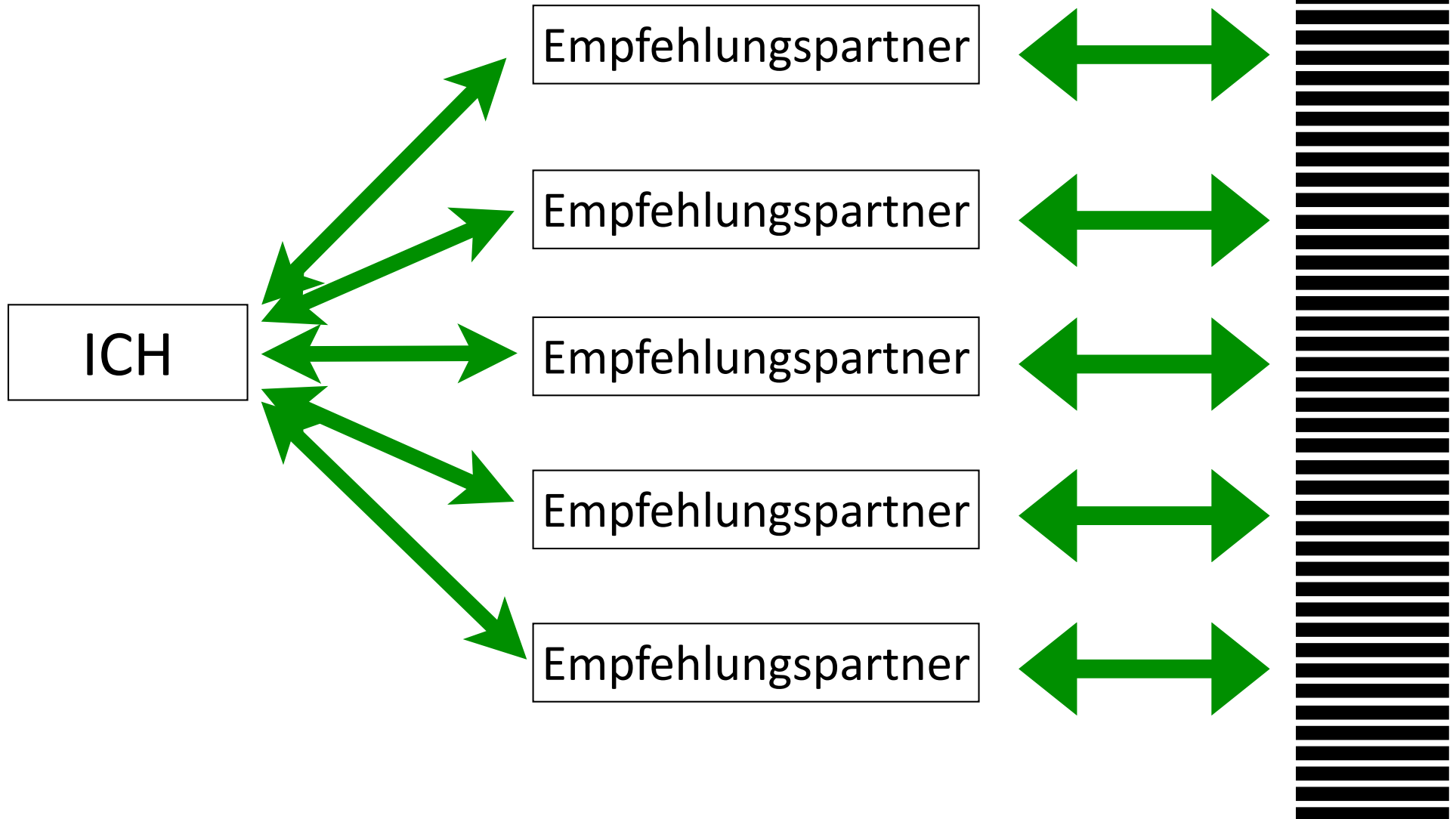


Positive Botschaft effektiv vermitteln

**Weiß Ihr Netzwerk
eigentlich genug über Sie
und über Ihr Geschäft, um
Sie weiterempfehlen zu
können?**

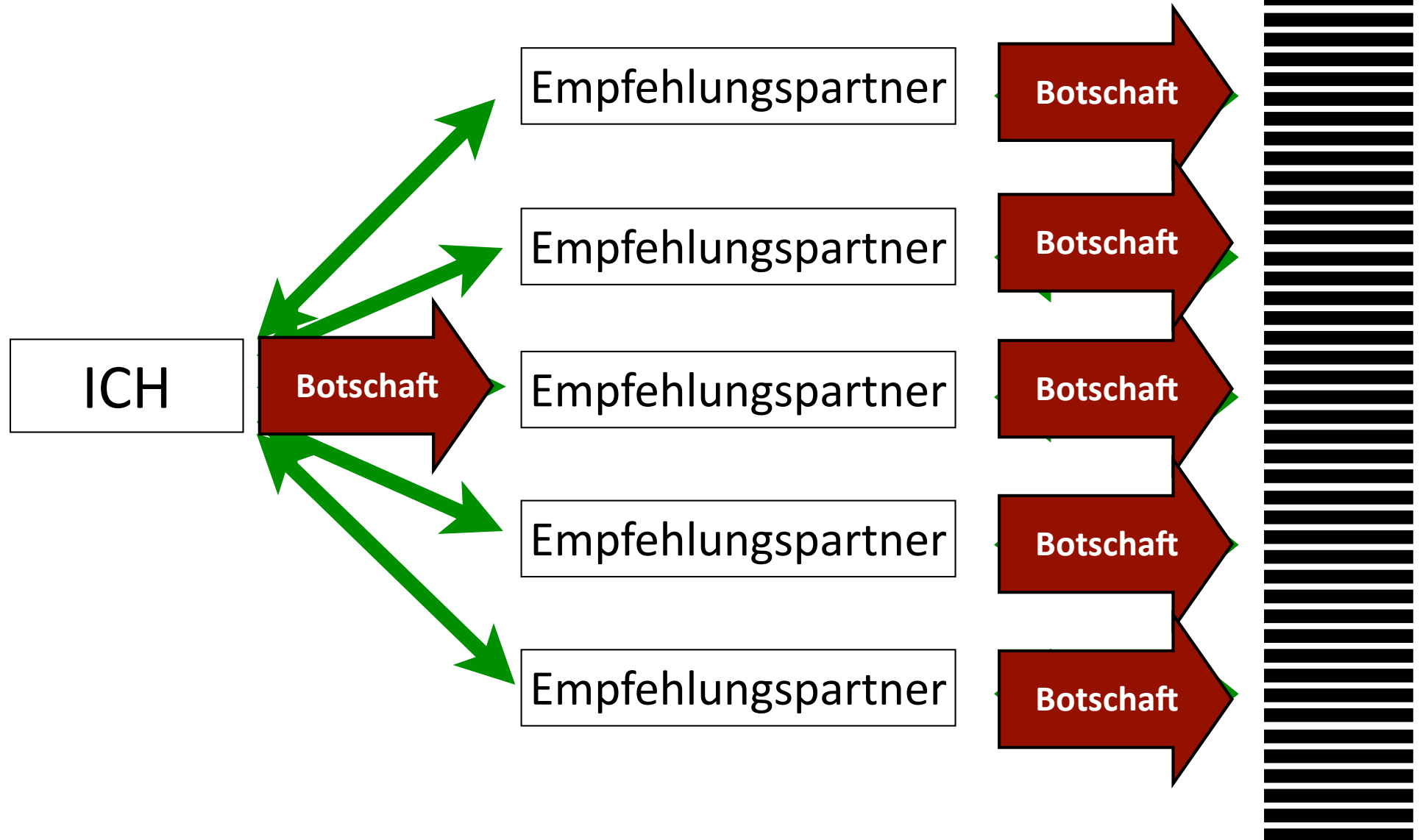
Mundpropaganda

Interessenten



Mundpropaganda

Interessenten



Einflussreiches, diversifiziertes Netzwerk

... oder

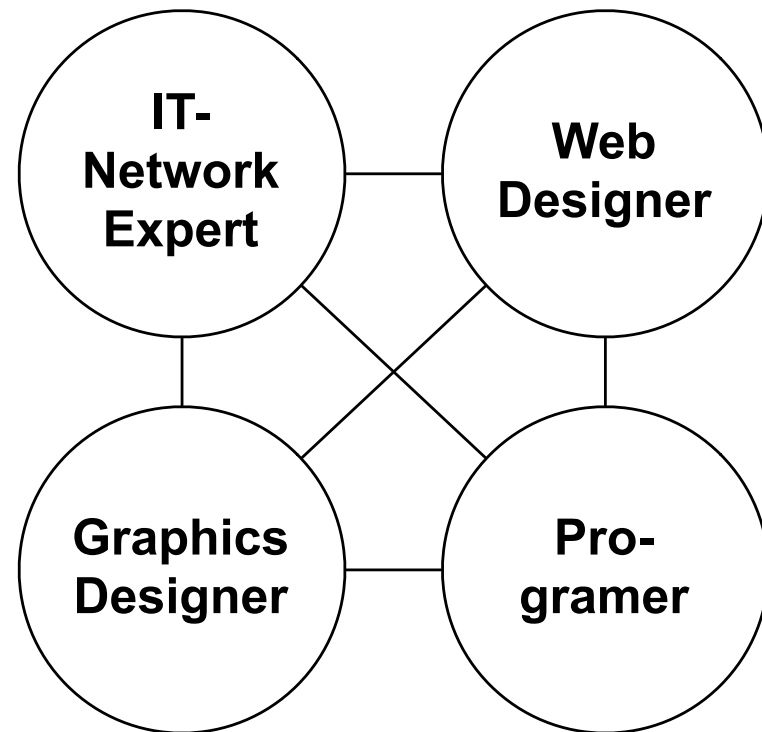
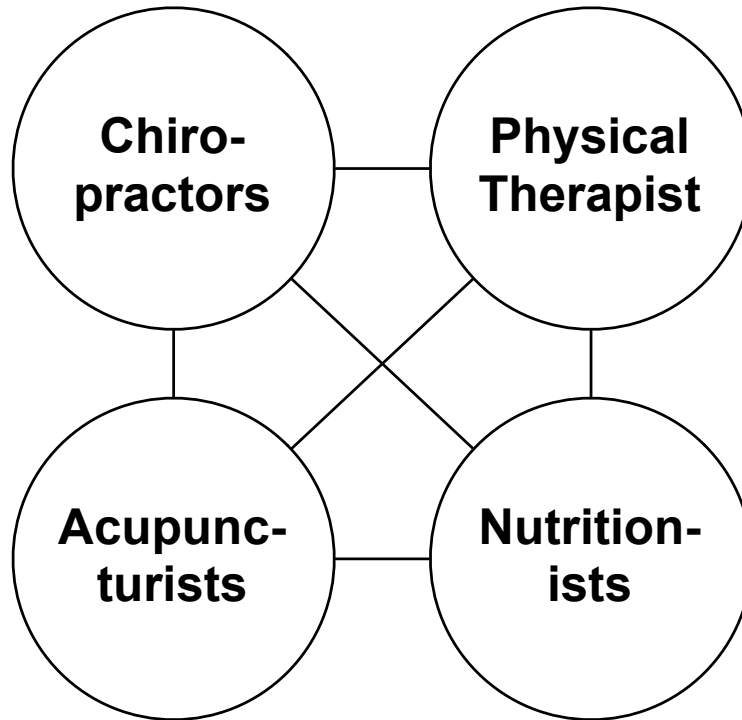
„Wie finde ich meine
Empfehlungspartner?“

Kontaktsphären

Ihre **besten Empfehlungsquellen**
haben folgende Eigenschaften

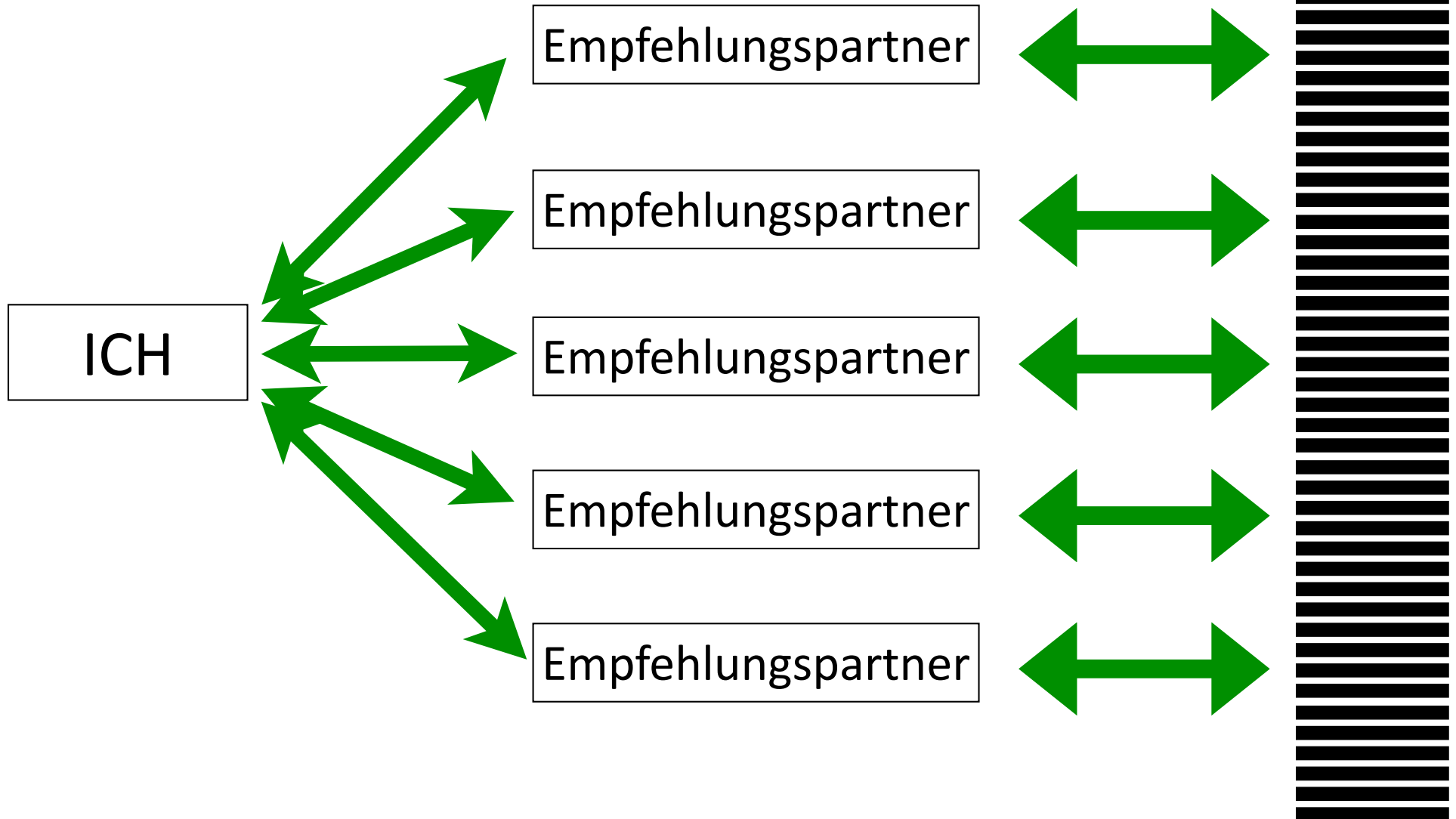
- bedienen den **selben Zielmarkt**
- stehen zu Ihnen **nicht in Wettbewerb**
- ergänzen** Ihre Produkte und Leistungen

Beispiele für Kontaktsphären



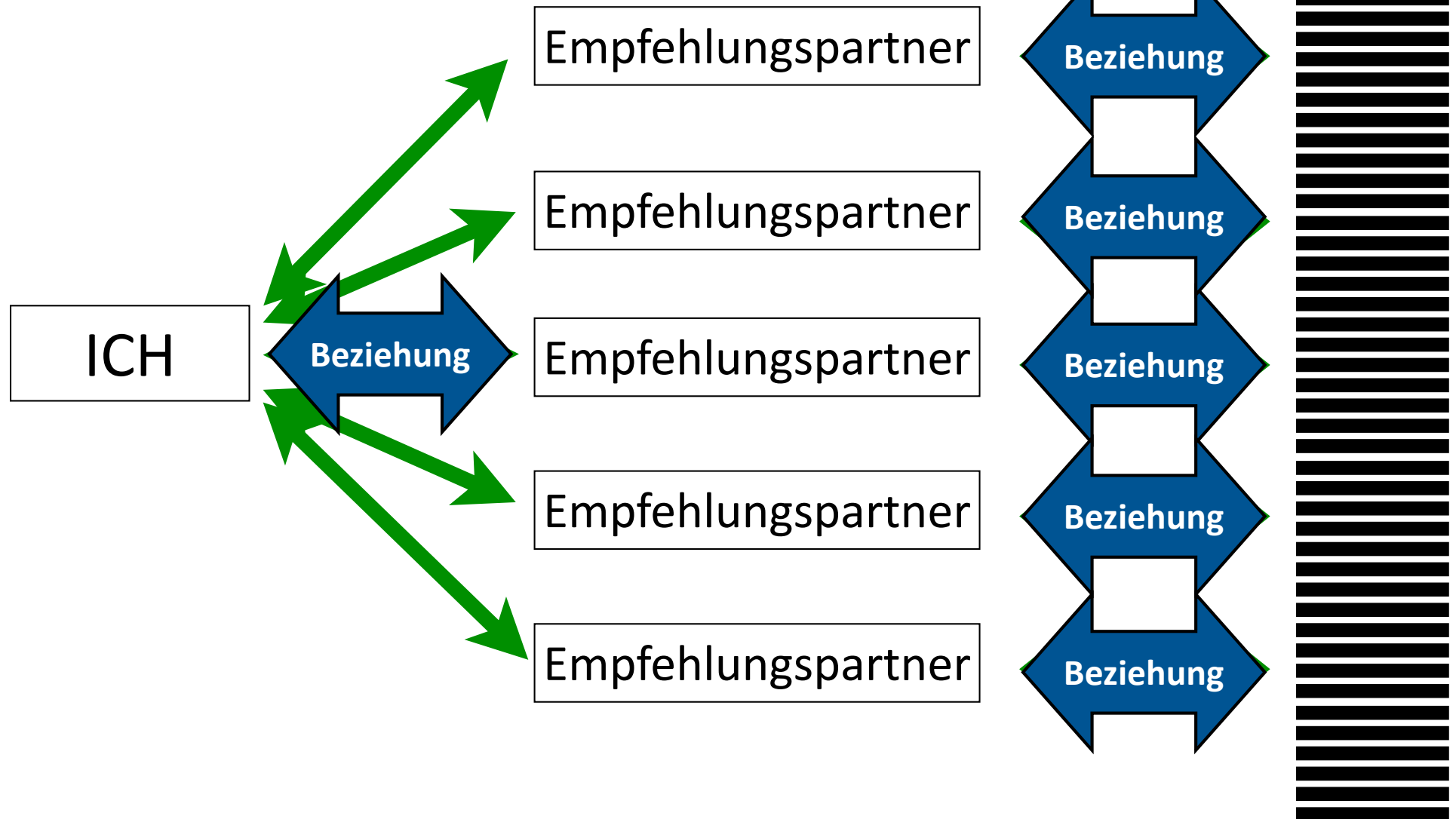
Mundpropaganda

Interessenten



Mundpropaganda

Interessenten



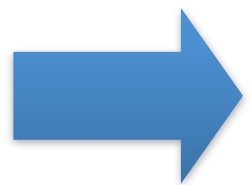
Möchten Sie einen

Plan?

Das Certified Networker Programm



12 Module à 2.5 Stunden



**Entwickeln Sie Ihren Plan für
Strategische Mundpropaganda™**



Bogenhuber & Partner Wirtschaftstraining

DI Thomas W. Albrecht

www.referralinstitutewien.at

referralnetworker.com

Dr. Wolfgang Bogenhuber

www.wbtraining.at